

<b>VŠ:</b>	<b>VETERINÁRNÍ A FARMACEUTICKÁ UNIVERZITA BRNO</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2020</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program		
<b>Tematické zaměření:</b>	e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol		
<b>Název projektu:</b>	Partnerská síť pro posílení společenské odpovědnosti univerzit ve spolupráci s partnery v regionech		
<b>Období řešení projektu:</b>	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	300	300	0
<b>Čerpáno</b>	300	300	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. arch. Gabriela Chmelařová		Ing. arch. Gabriela Chmelařová
<b>VŠ:</b>	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno		Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
<b>Adresa/Web:</b>	Palackého tř. 1946/1, 612 42 Brno, www.vfu.cz		Palackého tř. 1946/1, 612 42 Brno, www.vfu.cz
<b>Telefon:</b>	541 562 001		541562001
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:chmelarovag@vfu.cz">chmelarovag@vfu.cz</a>		<a href="mailto:chmelarovag@vfu.cz">chmelarovag@vfu.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Databáze vhodných témat z oblasti školství	Cíl byl splněn. Naše univerzita představila několik témat, které spadají mezi naše odbornosti. V našem případě šlo o témata: 1. Kvalita potravin z veterinárního hlediska - zaměření na výzkum, vývoj a výuku v oblastech hygieny a technologie masa, mikrobiologie potravin a mikrobiologických laboratorních metod či chemie potravin a chemických laboratorních metod; 2. Rostlinné potraviny a jejich inovace či jako zdroj bioaktivních látek - jsou brány zejména netradiční druhy mouk, ovoce, zeleniny a vedlejší potravinářské produkty, které mohou být použity pro výrobu nových potravin a nových funkčních potravin; 3. Welfare a ochrana zvířat - zodpovědnost za zdraví a pohodu zvířat.		
Seznam potenciálních garantů pro moderaci diskuse z řad odborné veřejnosti a z dalších zainteresovaných institucí, neziskových organizací a komerčního sektoru v daném regionu	Cíl byl splněn. V rámci představení témat, které spadají do naší odbornosti, VFU Brno vytvořila a sdílela s ostatními definovanou databázi, v níž nechybějí konkrétní odborníci z řad akademických pracovníků naší univerzity. Také byli navrženi i další odborníci z institucí mimo naši univerzitu.		
Podíl na návrhu modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti VŠ ve spolupráci s místními veřejnými partnery, neziskovými organizacemi a soukromými partnery	Cíl byl splněn. Na základě analýz dostupných a specifických potřeb byl vytvořen soubor doporučených komunikačních kanálů pro efektivní komunikaci s relevantním publikem. V centru stojí čtyři hlavní pilíře - živé streamy z kulatých stolů, monotematický newsletter k společenské odpovědnosti rozesílaný na sdílenou databázi relevantních kontaktů, speciální rubrika v magazínu Universitas (s využitím klíčových formátů jako rozhovor a komentář) a aktivní (podporované) šíření na sociálních sítích.		
Mediální kampaň k projektu Kulatých stolů včetně propagace na sociálních sítích a dalších nástrojů s využitím komunikačních kanálů zapojených VŠ	Cíl byl splněn. Naše univerzita se podílela na mediální kampani ke kulatému stolu v Brně, která běžela jednak formou propagace na sociálních sítích v rámci vlastních univerzitních kanálů, a dále v rámci propagace a inzerce informací o kulatém stolu v Brně v tisku.		

Podíl na organizaci pilotních dílů Kulatých stolů	Cíl byl splněn. Naše univerzita byla zapojena do organizace kulatého stolu v Brně. Do podoby kulatých stolů se promítla pandemie nového koronaviru, takže byly realizovány bez přítomnosti publika a byly živě přenášeny on-line. Do brněnského kulatého stolu se zapojila skupina 7 univerzit, z nichž MU měla roli hlavního koordinátora. V rámci propagační i následné reklamní kampaně získaly výstupy z kulatých stolů desetitisícový dosah. Realizace kulatých stolů i ohlas s nimi spojený prokázal, že se do budoucna jedná v oblasti společenské odpovědnosti vysokých škol o extrémně funkční nástroj, který má smysl v příštích letech rozvíjet dál.
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
Spolupráce na vytvoření databáze vhodných témat z oblasti školství a dalších problematických oblastí	Splněno. Naše univerzita představila několik témat, které spadají mezi naše odbornosti. V našem případě šlo o témata: 1. Kvalita potravin z veterinárního hlediska - zaměření na výzkum, vývoj a výuku v oblastech hygieny a technologie masa, mikrobiologie potravin a mikrobiologických laboratorních metod či chemie potravin a chemických laboratorních metod; 2. Rostlinné potraviny a jejich inovace či jako zdroj bioaktivních látek - jsou brány zejména netradiční druhy mouk, ovoce, zeleniny a vedlejší potravinářské produkty, které mohou být použity pro výrobu nových potravin a nových funkčních potravin; 3. Welfare a ochrana zvířat - zodpovědnost za zdraví a pohodu zvířat.
Ve spolupráci s dalšími univerzitami v regionu vyhledání a kontaktování potenciálních garantů pro moderaci diskuse z řad odborné veřejnosti a z dalších zainteresovaných institucí, neziskových organizací a komerčního sektoru v daném regionu	Splněno. V rámci představení témat, které spadají do naší odbornosti, byly předloženy jak odborníci z řad akademických pracovníků naší univerzity, tak byly navrženy i další odborníci z institucí mimo naši univerzitu.
Spolupráce na návrhu modelu zprostředkovávání informací vhodných komunikačních kanálů s cílem posílit společenskou odpovědnost VŠ	Splněno. VFU Brno se spolu s ostatními VŠ podílela na analýze existujících komunikačních kanálů, specifických potřebách tematiky společenské odpovědnosti a zapojila se do diskuse o novém modelu, který integruje čtyři zásadní způsoby šíření informací nejen mezi spolupracujícími partnery, ale i relevantními cílovými skupinami (akademici, studenti, střední školy, municipalities...) - jedním z nich je monotematický newsletter, druhým speciální rubrika v magazínu vysokých škol Universitas. Originální obsah byl a má být distribuován pomocí reklamy a vzájemného sdílení na sociálních sítích (3. pilíř). Posledním, neméně důležitým pilířem, jsou živé streamy z kulatých stolů. Stále bychom také neměli zapomenout i na tištěnou formu, která na naší univerzitě s naším specifickým veterinárním zaměřením dává prostor pro formu obrazovou (vyjádření fotografií).
Návrh využití stávající sítě univerzit k posílení společenské odpovědnosti s partnery v regionu	Splněno. V rámci pravidelných setkání byly definovány základní zásady spolupráce a diskutovány různé modely společného fungování. Výsledkem je dohoda o jednotném postupu a podpoře společného magazínu Univeristas jako aktivní platformy pro oblast společenské odpovědnosti vysokých škol, dále sdílení a rozvíjení vytvořených databází, kontaktů a témat v rámci SO, sdílení a přebírání best practices mezi univerzitami na pravidelných setkáních a implementace témat SO do strategických dokumentů jednotlivých univerzit.
Sdílení a výměna zkušeností na společných setkání k přípravě diskuzních Kulatých stolů	Splněno. V rámci projektu probíhala řada setkání, do podoby těchto setkání se promítla pandemie nového koronaviru, takže byly realizovány on-line. Jedno společné setkání proběhlo v Hradci Králové pod záštitou Univerzity Hradec Králové. Hlavním tématem těchto setkání byla náplň a realizace Kulatého stolu v Brně (při setkávání pracovní skupiny Kulatého stolu v Brně). Hlavními tématy setkání v Hradci Králové bylo vyhodnocení realizace Kulatého stolu v Brně a předání zkušeností a doporučení pro realizaci dalších dvou Kulatých stolů v Praze a Ostravě.
Podíl na zajištění mediální kampaně k seriálu Kulatých stolů včetně propagace na sociálních sítích a dalších nástrojů s využitím komunikačních kanálů zapojených VŠ	Splněno. VFU Brno se podílela na mediální kampani ke kulatému stolu v Brně, která běžela jednak formou placené inzerce v tisku, jednak organickým šířením souvisejícího obsahu v rámci vlastních univerzitních kanálů. Jednalo se o zveřejnění v Brněnském deníku Rovnost, na webových stránkách univerzity a na univerzitních profilech na sociálních sítích, a to vč. on-line vysílání všech tří kulatých stolů na univerzitních profilech na sociálních sítích.
Spolupráce na analýze pilotních Kulatých stolů a závěrečném vyhodnocení celého projektu včetně návrhu dalšího pokračování	Splněno. Byly realizovány 3 pilotní kulaté stoly - jeden v Brně (červen 2020), druhý v Ostravě (září 2020) a třetí v Praze (září 2020). Do podoby kulatých stolů se promítla pandemie nového koronaviru, takže byly realizovány bez přítomnosti publika a byly živě přenášeny on-line. Do organizace každého z popsaných kulatých stolů se vždy zapojila skupina 7 univerzit, z nichž jedna měla roli hlavního koordinátora. V rámci následné reklamní kampaně získaly výstupy z kulatých stolů desetitisícový dosah. Realizace kulatých stolů byla vyhodnocena se závěrem, že kulaté stoly a zejména ohlas s nimi spojený prokázal, že se do budoucna jedná v oblasti společenské odpovědnosti vysokých škol o extrémně funkční nástroj, který má smysl v příštích letech rozvíjet dál.

Spolupráce při přípravě a realizaci pilotních dílů Kulatých stolů	Splněno. Naše univerzita byla zapojena do organizace kulatého stolu v Brně. Samotnému Kulatému stolu předcházela společná on-line setkání, kde jsme diskutovali nad výběrem témat, programem i jednotlivými zastupci. Dohodl se způsob prezentace a pozvání. Ze strany naší univerzity proběhla inzerce v regionálním deníku, prezentace na webových stránkách a sociálních sítích. Kulatý stůl byl přenášen on-line, streamován byl na profilech sociálních sítí naší univerzity. Do brněnského kulatého stolu se zapojila skupina 7 univerzit, z nichž MU měla roli hlavního koordinátora. V rámci propagační i následné reklamní kampaně získaly výstupy z kulatých stolů desetitisícový dosah. Realizace kulatých stolů i ohlas s nimi spojený prokázal, že se do budoucna jedná v oblasti společenské odpovědnosti vysokých škol o extrémně funkční nástroj, který má smysl v příštích letech rozvíjet dál.		
<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</b>		
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</b>	
1.	Změna rozpočtu	<p>V osobních nákladech došlo k přesunu části nákladů z důvodu optimalizace čerpání rozpočtu při výpočtu odvodů pojistného (2.1 Mzdy: +204,- Kč, 2.3 Odvody -204,-Kč).</p> <p>Materiální náklady spojené s realizací projektu (propagační a informační materiály, zajištění webové prezentace, technické zajištění týmu atp.) převýšily plánovaný rozpočet na úkor položky 2.6. Cestovné (-4.000,- Kč) a 2.5. Služby (-5.000,-Kč). Prostředky byly použity na hrazení propagačních a informačních materiálů spojených s tvorbou obsahu na téma společenské odpovědnosti.</p> <p>Služby související s realizací projektu (realizací společných setkání projektového týmu partnerských škol) byly částečně sníženy (-5.000,-Kč) díky optimalizaci výstupů při nutnosti realizovat většinou setkání z důvodu pandemie online a byly převedeny do položky 2.4. Materiální náklady.</p> <p>Cestovní náhrady nebyly využity (-4.000,-Kč) díky nutnosti realizovat většinou setkání z důvodu pandemie online a byly převedeny do položky 2.4. Materiální náklady.</p>	
2.	Změna formy kulatých stolů a partnerských setkání	Z důvodu pandemie onemocnění COVID-19 a s ní souvisejících opatření bylo nezbytné změnit prezenční formu kulatých stolů a některých setkání na on-line formu.	
3.			
4.			
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	-	-	-

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	300	300	0	0,00%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	156	156	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	15	15	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	53	53	0	0,00%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	35	44	9	3,00%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	37	32	-5	-1,67%
2.6	Cestovní náhrady	4	0	-4	-1,33%
2.7	Stipendia	0	0	0	0,00%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	300	300	0	0,00%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1.	Mzdy pro realizační tým (koordinace dílčí části projektu, organizace a realizace aktivit projektu)	156			
2.2.	Odměny z dohod pro spolupracující zaměstnance podílející se na aktivitách projektu	15			
2.3.	Zákonné odvody související se mzdami položky 2.1	53			
2.4.	Materiální náklady spojené s realizací projektu (propagační a informační materiály spojených s tvorbou obsahu na téma společenské odpovědnosti, zajištění webové prezentace, technické zajištění týmu atp.)	44			
2.5.	Služby související s realizací projektu (s realizací společných setkání projektového týmu partnerských škol)	32			
2.6.	Cestovní náhrady nebyly využity (-4.000,-Kč) díky nutnosti realizovat většinou setkání online.	0			

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.